## Descripción general del Proyecto

### Nombre del Proyecto

El proyecto se denomina "Mundeando Booking", una iniciativa para digitalizar las operaciones de Mundeando Travel, una agencia de viajes con sede en San Salvador, El Salvador.

### Objetivo General

Desarrollar una aplicación móvil multiplataforma con React Native para modernizar la gestión de Mundeando Travel. La aplicación permitirá la exploración y reserva de paquetes turísticos de manera automatizada, mejorando significativamente la eficiencia operativa y la experiencia del usuario, lo cual permitirá a la empresa escalar su negocio y fortalecer su posición en el mercado.

### Objetivos Específicos

Para alcanzar la meta principal, el proyecto se enfocará en las siguientes metas concretas:

* **Gestión de Usuarios y Autenticación:** Implementar un sistema de registro y login seguro para usuarios, permitiendo el acceso personalizado a la plataforma.
* **Diseño de Interfaz Móvil (UI/UX):** Crear una interfaz de usuario intuitiva, atractiva y adaptada a la identidad visual de Mundeando Travel, asegurando una navegación fluida en dispositivos móviles.
* **Automatización de Reservas:** Desarrollar las funcionalidades para que los usuarios puedan explorar, filtrar, personalizar y reservar paquetes turísticos de forma autónoma.
* **Contenedorización con Docker:** Empaquetar la aplicación y sus dependencias en contenedores Docker y orquestarlos con Kubernetes para garantizar un despliegue y una gestión escalables y consistentes del entorno de producción.
* **Gestión de Datos:** Configurar y utilizar una base de datos para el almacenamiento de paquetes turísticos, información de usuarios y detalles de las reservas, asegurando la integridad de los datos.

## 4.1 Análisis del Problema y Planteamiento de la Solución

### Análisis del Problema

Mundeando Travel opera bajo un modelo tradicional de gestión de viajes, dependiente de la comunicación humana a través de llamadas, WhatsApp y redes sociales. Este enfoque, si bien funcional, presenta una necesidad crítica de modernización para sostener el crecimiento. Los principales problemas detectados son:

* **Ineficiencia Operativa:** La falta de automatización en la gestión de consultas y reservas consume una cantidad considerable de tiempo del personal, limitando su capacidad para atender a más clientes y enfocarse en tareas estratégicas.
* **Experiencia del Cliente Subóptima:** Los clientes no pueden acceder a la información de forma instantánea ni realizar reservas fuera del horario de atención, lo que genera fricción y puede llevar a la pérdida de oportunidades de venta.
* **Restricción de Escalabilidad:** El modelo actual no permite a la agencia expandirse a nuevos mercados sin un aumento proporcional de los costos operativos y de personal.

Estos factores demuestran la necesidad de una solución digital que libere a la empresa de estas limitaciones y optimice cada punto de contacto con el cliente.

### Solución Propuesta

El desarrollo de la aplicación “Mundeando Booking” se justifica como la solución más relevante y estratégica para resolver los problemas identificados. La aplicación no es solo una herramienta, sino una transformación completa del modelo de negocio, permitiendo que la agencia:

* **Obtenga Ventaja Competitiva:** Al pasar a un modelo de autoservicio digital, Mundeando Travel se posicionará como una agencia innovadora, moderna y accesible 24/7 en el mercado turístico.
* **Mejore la Eficiencia Operativa:** La aplicación automatizará procesos repetitivos como la consulta de paquetes y las reservas, permitiendo al personal de la agencia centrarse en la atención personalizada para casos complejos y en la creación de nuevos paquetes turísticos.
* **Aumente el Alcance del Mercado:** Al estar disponible en las tiendas de aplicaciones móviles, Mundeando Travel podrá llegar a un público más amplio, incluyendo clientes fuera de su área geográfica actual, y con un mínimo costo de adquisición adicional.
* **Maximice la Satisfacción del Cliente:** La plataforma brindará una experiencia moderna, transparente y fluida, permitiendo a los usuarios controlar su proceso de reserva y acceder a la información de manera instantánea, lo que resultará en una mayor fidelización.

En resumen, la aplicación no solo soluciona los problemas existentes, sino que también establece una base tecnológica escalable para el crecimiento a largo plazo y la sostenibilidad de la agencia.